ORDINE DI ACQUISTO

Inviare via fax al numero 06.85.35.42.52/06.85.30.10.46/06.84.54.12.52

Cognome			
Nome			
Qualifica			
Azienda			
Indirizzo			
Città		Prov.	CAP
Telefono	Cell.	Fax	
E-mail			
Ragione Sociale			
Partita IVA			

Prodotto ordinato: Social Networking Strategies 2009 - Milano, 20/03/2009

Totale €: 550,00 + IVA (-50% riservato a MyMarketing.net)

Il pagamento dovrà essere effettuato <u>anticipatamente</u> con:

☐ Bonifico Bancario Intestato a Business International S.p.A.
Banca di Credito Cooperativo di Anagni
IBAN: IT 93 I 08344 74290 000001840719

☐ Carta di Credito

☐ **Visa** ☐ ☐ **Mastercard**

N. ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ **Scadenza** ☐☐ **/** ☐☐☐☐

Business International SpAl La informa che il trattamento dei Suoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla nuova normativa sulla Privacy (D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 del nuovo codice). Per visualizzare la versione completa dell'informativa prevista ai sensi dell'art. 13, La preghiamo di digitare il seguente indirizzo www.businessinternational.it. Nel caso desiderasse modificare, cancellare o semplicemente opporsi al trattamento dei Suoi dati a nostra disposizione, sarà sufficiente inviare un email all'indirizzo informativa@businessinternational.it oppure scrivere a Business International Srl, Via Isonzo 42/c 00198 Roma.

☐ Qualora non voglia l'inserimento del Suo profilo nel portale "www.whoswho.it" e la relativa diffusione ed utilizzo da parte degli utenti di Internet, barri la casella accanto

☐ Se Lei non desiderasse, invece, ricevere materiale informativo e promozionale di Business International e di società collegate, barri la casella accanto

Modalità di disdetta

Per le disdette comunicate per iscritto entro 15 giorni dalla data dell'evento sarà rimborsata la quota di partecipazione meno una penale del 30%. Dopo tale data non potremo accettare alcuna disdetta; l'azienda potrà comunque iscrivere un sostituto. I dati personali possono essere comunicati: a società del gruppo di appartenenza (società controllanti, controllate, e collegate, anche indirettamente, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge) oppure a società terze di informazione e promozione commerciale, di studi statistici e di ricerche di mercato.

☐ Sì, sono d'accordo (Barrare) ☐ No, non sono d'accordo (Barrare)

Timbro e firma: .....